

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Информационные технологии и системы управления»

«Утверждаю»

Директор БИТУ (филиал)

ФГБОУ ВО «МГУТУ

им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**Б1.Б.14.03 – ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Направление подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Автоматизация технологических процессов и производств в пищевой промышленности и отраслях агропромышленного комплекса

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения заочная

Год набора 2020

Мелеуз 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «**Экономика отраслей пищевой промышленности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (бакалавриат)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 № 200, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе **высшего** образования «**Автоматизация технологических процессов и производств**».

Рабочая программа дисциплины разработана группой в составе:
к.э.н., доцент Гарипова Л.В., к.э.н., доцент Мельникова Е.Н.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
кандидат педагогических наук, доцент



(подпись)

Е.В. Одинокова

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Информационные технологии и системы управления»
Протокол № 11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой
к.п.н., доцент



(подпись)

Е.В. Одинокова

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	6
5. Содержание дисциплины	7
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины	7
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	10
5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий.....	10
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	12
6.1. План самостоятельной работы студентов.....	13
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	20
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
10. Образовательные технологии.....	21
11. Оценочные средства.....	21
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями...34	
13. Лист регистрации изменений	35

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика отраслей пищевой промышленности» относится к базовому циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Проектирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОПК-1 - способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда;

ОПК-4 - способностью участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией производств, выборе на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;

- функции и задачи предприятий пищевой промышленности в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики;

- экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы;

- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия;

- экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;

Уметь:

- организовывать экономическую работу на предприятии;

- оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия;

- рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности;

- разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности.

Владеть:

- методикой расчёта показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
- методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;
- методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих её величину;
- методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, направленность (профиль) «Автоматизация технологических процессов и производств в пищевой промышленности и отраслях агропромышленного комплекса» общепрофессиональный компетенций (ОПК-1, ОПК-4) и общекультурных компетенций (ОК-2).

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать: экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия; порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия</p> <p>Уметь: оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия; рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала; методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия</p>
<p>ОПК-1 - способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>	<p>Знать: основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p> <p>Уметь: использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p> <p>Владеть: навыками применения основных закономерностей, действующих в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>
<p>ОПК-4 - способностью участвовать в разработке</p>	<p>Знать: основные методы прогнозирования последствий решений</p>

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией производств, выборе на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения	Уметь: рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности
	Владеть: методами выбора обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией, на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курсы			
		4(7)			
Аудиторные занятия* (контактная работа)	4	4			
В том числе:	-	-			
Лекции	2	2			
Практические занятия (ПЗ)	2	2			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа* (всего)	64	64			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	64	64			
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет</i>)	4	4			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем.

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Введение

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Раздел 2. Ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 4. Ресурсы предприятия

Основные виды ресурсов.

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Тема 5. Оборотные средства

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Раздел 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий

Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершённое производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели *ценообразования* в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий

Тема 8. Издержки производства

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

Тема 9. Прибыль и рентабельность.

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)						
		2	4	5	5	6	8	9
1.	Проектирование							

5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	СРС	Всего
1.	Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике	0,5*	-	-	-	7	7,5
		Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии	0,5*	-	-	-	7	7,5
2.	Раздел 2. Ресурсы организации и эффективность их использования	Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников	-	-	-	-	7	7
		Тема 4. Основные фонды	-	0,5*	-	-	7	7,5
		Тема 5. Оборотные средства	-	0,5	-	-	7	7,5
3.	Раздел 3. Организация и формирование объёмов деятельности и	Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях	0,5	-	-	-	7	7,5

	промышленных предприятий	пищевой промышленности						
		Тема 7. Формирование объемов деятельности предприятий пищевой промышленности	-	0,5	-	-	7	7,5
4.	Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности и промышленных предприятий	Тема 8. Издержки производства	0,5*	-	-	-	7	7,5
		Тема 9. Прибыль и рентабельность	-	0,5	-	-	8	8,5

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

5.4. Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.
2	Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.
3	Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.
4	Тема 4. Основные фонды	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.
5	Тема 5. Оборотные средства	Устный опрос
6	Тема 6. Организация производства и производственных процессов на	Устный опрос

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
	предприятиях пищевой промышленности	
7	Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности	Разбор конкретных профессиональных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.
8	Тема 8. Издержки производства	Устный опрос
9	Тема 9. Прибыль и рентабельность	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Цели: формирование у студентов целостного представления о предприятии, его целях, функциях, структуре, содержании хозяйственного механизма.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Семинарские занятия:</i> 1. Предприятие и его место в национальной экономике. 2. Экономический механизм функционирования предприятия на рынке 	-	эссе, терминологический диктант	ОК-2
2.	Раздел 2. Ресурсы организации и эффективность их использования Цели: уметь выполнять расчёты и проводить оценку эффективности	<i>Практические занятия:</i> 3. Расчёт, оценка состояния и эффективности использования основных фондов. 4. Расчет и оценка эффективности	1	устное собеседование, проверка домашнего задания	ОК-2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	использования отдельных видов ресурсов предприятия (основных фондов, оборотных средств, ресурсов рабочей силы).	капитальных вложений. 5. Оборотные средства, оценка эффективности их использования. • 6. Ресурсы рабочей силы: расчёт потребности, оценка эффективности использования.			
3.	Раздел 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий Цели: уметь выполнять расчёты и проводить оценку расчёта производственной мощности и производственной программы	<i>Практические занятия:</i> 7. Организация производства и производственных процессов на предприятии. 8. Производственная мощность предприятия, содержание и методика расчёта. Формирование производственной программы.	0,5	коллоквиума, проверка домашнего задания	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
4.	Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий Цели: уметь выполнять расчёты и проводить оценку текущих затрат и прибыли	<i>Практические занятия:</i> 9. Издержки производства и себестоимость продукции. 10. Прибыль и рентабельность предприятия.	0,5	Проведение коллоквиума, проверка домашнего задания	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4

6.1. План самостоятельной работы студентов

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике	1. написание эссе; 2. подготовка к терминологическому диктанту.	Примерная тематика эссе и вопросы к терминологическому диктанту	При подготовке к эссе и терминологическому диктанту рекомендуется использовать	7

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
			приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	
2.	Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии	1. подготовка к собеседованию; 2. выполнение домашнего задания.	Примерные вопросы к собеседованию и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При подготовке к собеседованию и выполнении домашнего задания рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	7
3.	Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников	1. подготовка к коллоквиуму; 2. выполнение домашнего задания	Примерные вопросы к коллоквиуму и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При подготовке к коллоквиуму и выполнении домашнего задания рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	7
4.	Тема 4. Основные фонды	1. подготовка к коллоквиуму; 2. выполнение домашнего задания	Примерные вопросы к коллоквиуму и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При подготовке к коллоквиуму и выполнении домашнего задания рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	7

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
5.	Тема 5. Обратные средства	1. устный опрос; 2. выполнение домашнего задания;	Примерная тематика рефератов, а также домашние задания, приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При выполнении домашнего задания, написании реферата рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	7
6.	Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности	1. выполнение домашнего задания	Домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При выполнении домашнего задания, написании реферата рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	7
7.	Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности	1. подготовка к собеседованию; 2. выполнение домашнего задания	Примерные вопросы к собеседованию и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При подготовке к собеседованию и выполнении домашнего задания рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	7
8.	Тема 8. Издержки производства	1. выполнение домашнего задания (самостоятельное изучение теоретического материала)	Примерная тематика рефератов, а также домашние задания приведены в	При выполнении домашнего задания, написании реферата рекомендуется использовать	7

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
			п.11 настоящей рабочей программы.	актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	
9.	Тема 9. Прибыль и рентабельность	1. подготовка к собеседованию;	Примерные вопросы к собеседованию приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	При подготовке к собеседованию и рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	8

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (далее СРС) – это один из видов активного обучения, который наряду с усвоением новых знаний и развитием мыслительной деятельности помогает студентам овладеть методами организации учебной деятельности. В зависимости от формы организации различают два вида самостоятельной работы: *организуемую преподавателем и внеаудиторную*. Организуемая преподавателем самостоятельная работа предусматривает выдачу студентам индивидуальных заданий по данной учебной дисциплине и самостоятельное выполнение их студентами. Внеаудиторную самостоятельную работу студент организует сам. Рекомендуется использовать следующие *формы организуемой самостоятельной работы*:

- контрольные работы на занятиях;
- работа с научной литературой;
- проектные задания;
- семестровые задания.

Самостоятельная работа студента предусматривает:

– углубленное изучение лекционного и дополнительного теоретического материала;

- подготовку к семинарским занятиям;
- подготовку к контрольным работам;
- подготовку рефератов и презентаций;
- участие в научных конференциях;
- участие в НИРС;
- написание статьи или тезисов доклада к научной конференции;
- написание эссе по теме;
- участие в предметных олимпиадах по дисциплине;
- участие в студенческой «Неделе науки».

Обучение по дисциплине «Экономика пищевой промышленности» предполагает проведение аудиторных занятий (лекции и практические занятия) и организацию самостоятельной работы студентов. Выполнение домашнего задания является базовой

самостоятельной работой, обеспечивающее подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, написанных рефератов (докладов) и других форм текущего контроля.

Практические занятия дисциплины «Экономика пищевой промышленности» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.
- *Подготовка к лекции* заключается в следующем:
- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к устному опросу (собеседованию) выяснение преподавателем уровня владения студентом материала по конкретной теме учебной программы. В связи с этим студент должен:

- проработать учебную тему, опираясь на лекционный материал, материал учебника и учебных пособий;
- знать определения основных понятий;
- уметь ясно и последовательно излагать учебный материал;
- убедительно аргументировать собственную позицию;
- продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов. Домашняя учебная работа включает в себя:

- доработку и оформление записей по лекционному материалу;
- чтение и конспектирование рекомендованных преподавателем источников с последующим обсуждением конкретных вопросов на практических занятиях и семинарах;
- проработка материалов по учебникам, учебным пособиям и другим источникам информации;
- подготовку к семинарам, конференциям.

Доклад – это письменная аналитическая работа обучающегося по предмету «Экономика пищевой промышленности», представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии.

Задача доклада – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Подбор литературы- это обязанность обучающегося. Преподаватель помогает студенту определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при её написании, разъясняет, где их можно отыскать.

Выполнение самостоятельных заданий на практических занятиях

Практические занятия проводятся с целью выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач и т.п. Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определённые действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи), необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и профессиональным дисциплинам.

Уровневые задания для самостоятельной работы

Первый уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа).

1. Письменные ответы студента на контрольные или дискуссионные вопросы по изучаемой теме соответствующего раздела.

2. Формирование собственной формулировки определений научных терминов и понятий.

Второй уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа): составление мини-гlossария в количестве 10-15 терминов по изучаемой теме.

Третий уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа).

1. Составление вариативных заданий по изучаемой теме.

2. Конспектирование профессиональной специальной литературы. Рекомендуемый объем конспекта – не менее трех страниц.

Примерный план конспекта

1. Автор, название статьи, источник информации.

2. Актуальность исследования.

3. Цель и задачи исследования.

4. Объект и предмет исследования.

5. Методы исследования.

6. Краткое изложение результатов исследования.

7. Выводы.

8. Практическая значимость исследования.

9. Социальная и экономическая эффективность разработанных автором рекомендаций.

10. Литература. В качестве источников предлагается использовать статьи в специальных изданиях.

Четвертый уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа).

1. Составление эссе по изучаемой теме.

Подготовка к экзамену. В ходе подготовки к экзамену студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету и

экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену и зачету и примерными заданиями для оценки сформированности компетенций.

Опрос-собеседование. При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по определенной теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, а также воспользоваться интернет-ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, с собственными замечаниями и комментариями. Обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса:

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса. Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

Написание эссе.

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

Написание статьи (тезисов докладов) к научной конференции. Научная конференция студентов – это собрание студентов с участием ведущих преподавателей, видных ученых и специалистов для обсуждения различных теоретических, методических и практических проблем. Участники конференций должны уметь не только рассматривать поставленные научные проблемы, но и предлагать их теоретические и практические решения. Данный вид работы предполагает индивидуальную или командную творческую деятельность автора научной работы по тематике курса. Написание статьи или тезисов докладов и выступление на конференции оценивается в 15 баллов. Научный характер выполненной работе придают: научная логика плана изложения; научная аргументация; достижение выводов и предложений на основе классических или новейших научных методов и рекомендаций; объективность критериев оценки представленных методов,

решений и предложений. Работа, подготовленная студентом (студентами в соавторстве), выполняется с согласия и под руководством научного руководителя (преподавателя). На научную статью и тезисы докладов должна быть получена рецензия ученого или специалиста, оформлено экспертное заключение вуза.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) _____ нет

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Экономика пищевой промышленности / Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. - М.: Дашков и К, 2018. <http://znanium.com/bookread2.php?book=414917>

Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=930126>

Экономика и организация пищевых производств: Учебное пособие / Дубровин И.А., Есина А.Р., Стуканова И.П., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 228 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=343617>

Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник / А.М. Фридман. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 656 с.

б) дополнительная литература

Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415065>

Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 464 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415286>

Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А.П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - 400 с.

Дубровин И.А. Экономика и организация пищевых производств: Учебное пособие / И.А. Дубровин, А.Р. Есина, И.П. Стуканова; под общ. ред. проф. И.А. Дубровина. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 228 с.

Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев и др.; Под общ. ред. Е.В. Савватеева. - М.: ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394664>

Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/bookread2.php?book=417619>

Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев и др.; Под общ. ред. Е.В. Савватеева. - М.: ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394664>

Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие / Е.А. Карпенко (и др.). - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с. - (ПРОФИЛЬ).

Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003506-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=173440>

Особенности становления и развития малых организаций пищевой промышленности [Экономика и предпринимательство, №6, 2014. <http://znanium.com/bookread2.php?book=499563>

- в) программное обеспечение
1. Microsoft Windows
 2. Microsoft Word
 3. Microsoft Excel
 4. Microsoft Power Point

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://znanium.com/> ООО электронно-библиотечная система "ЗНАНИУМ"
2. <https://rucont.ru/> ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»
3. <http://biblioclub.ru/> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска; Проекторы; Ноутбук; Экран; Интерактивная доска; Звукоусиливающая аппаратура; Учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии:

Учебный процесс при преподавании дисциплины «Экономика пищевой промышленности» основывается на использовании *традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий.*

Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями.

Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.

Разбор конкретных профессиональных ситуаций (**кейсов**) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.

Работа в малых группах (4 – 6 человек) или групповые дискуссии - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи.

11. Оценочные средства (ОС)

Оценочные средства по дисциплине «Экономика пищевой промышленности» разработаны в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)».

Критерии оценки текущих занятий для очной формы обучения

- ✓ посещение студентом одного занятия – 1 балл;

- ✓ выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 3 баллов за каждый пункт задания;
- ✓ активная работа на занятии – от 1 до 3 баллов;
- ✓ подготовка доклада– от 1 до 5 баллов.

Критерии оценки текущих занятий для заочной формы обучения

- ✓ посещение студентом одного занятия – 5 баллов;
- ✓ выполнение заданий для самостоятельной работы – от 10 до 15 баллов за каждый пункт задания;
- ✓ активная работа на занятии – от 1 до 10 баллов
- ✓ подготовка доклада– от 1 до 10 баллов.

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее по дисциплине, завершающейся зачетом - 40 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 80 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся зачетом.

Ответ студента может быть максимально оценен: на зачете в 20 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

если по результатам изучения дисциплины сдается зачет:
– 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено»

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на зачете менее чем в 10 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «не зачтено».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

Оценочные средств текущего контроля

Темы докладов

1. Проблемы развития предприятий пищевой промышленности в условиях вступления России в ВТО.
2. Содержание и принципы функционирования хозяйственного механизма предприятий пищевой промышленности.
3. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.
4. Основные производственные фонды, их формирование и использование на предприятиях пищевой промышленности.
5. Оборотные средства предприятий пищевой промышленности.
6. Ресурсы рабочей силы предприятия: состав и особенности использования.
7. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на предприятии.
8. Формы и системы оплаты труда основного персонала на предприятиях пищевой промышленности.
9. Оплата и стимулирование труда административно-управленческого персонала.
10. Пути повышения качества продукции на предприятиях пищевой промышленности.
11. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования на предприятиях пищевой промышленности.
12. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.
13. Резервы увеличения объёмов продаж (реализованной продукции) на предприятиях пищевой промышленности.
14. Пути экономии издержек производства.
15. Взаимосвязь объёмов продаж, издержек и прибыли предприятия.
16. Прибыль предприятия, ее виды и порядок формирования на промышленном предприятии.
17. Направления распределения и использования прибыли предприятия.

Практические работы

Задание 1

На основании исходных данных, приведенных в приложении 1.1, и примера из табл. 1.1. составить план выпуска продукции хлебозавода на планируемый год.

Таблица 1.1

№	Наименование показателей	Отчетный год	Планируемый год
1	Выработано хлебобулочных изделий, т	5 000	-
2	Степень удовлетворения спроса на продукцию, %	100	-
3	Изменение численности населения, %	-	-2
4	Рост потребления хлебобулочных изделий на одного человека в планируемом периоде, %	-	+3
5	Поставки муки по договорам на планируемый период, т	-	4 100
6	Средняя влажность муки, %	14,5	15,0
7	Норма выхода хлеба при средней влажности, %	136	-
8	Производственная мощность хлебозавода, т	4 950	-
9	Изменение производственной мощности, т	-	-
	- с 1 марта	-	+1 000
	- с 1 мая	-	-300
10	Коэффициент использования производственной мощности хлебозавода	-	0,965

Порядок расчета 1. Индекс роста производства в планируемом году составит 1,009:

$$1,009 = 0,98 \times 1,03$$

1. Объем производства продукции в планируемом году – 5 045 т;
2. $5045 = 5000 \times 1009$
3. 3. Норма выхода хлеба при средней влажности составит 135,3 %:

$$135,3 = \frac{136}{100 - (14,5 - 15,0)} \times 100$$

4. Объем выпуска хлеба в планируемом году составит 5 547 т:

$$5\,547 = \frac{4\,100 \times 135,3}{100}$$

5. Объем выпуска продукции в планируемом году с учетом изменения использования производственной мощности составит 5 388 т:

$$5\,388 = \left(4\,950 + \frac{100 \times 10}{12} - \frac{300 \times 8}{12} \right) \times 0,965.$$

По данным рассчитанных вариантов провести необходимый анализ.

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях рынка предприятие должно производить только ту продукцию и в том объеме, что оно может реализовать.

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышения ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Анализ этих показателей имеет важное значение для оценки выполнения производственной программы.

Задание 2

На основании вариантов исходных данных приложения 1.2 и примера расчетов, приведенного в табл. 1.2 произвести самостоятельные расчеты динамики производства и реализации продукции за пятилетку и сделать соответствующие выводы.

Таблица 1.2

Динамика производства и реализации продукции

№	Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	Индекс цен	Объем производства продукции в ценах базисного года, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
				базисные	цепные		базисные	цепные
1	5 000		5 000	100,0	100	4 900	100	100
2	5 100		5 100	102,0	102,0	5 000	102,0	102,0
3	5 255		5 255	105,1	103,0	5 130	104,7	102,6
4	5 460		5 460	109,2	103,0	5 500	112,2	107,2
5	5 690		5 690	113,8	104,2	5 750	117,3	104,5
6	5 870		5 870	117,4	103,2	5 600	114,3	97,4

Из табл. 1.2 видно, что за пятилетний период происходил рост производства продукции: объем производства увеличился на 17,4 %, а реализации на – 14,3 %.

Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска ($T_{ВП}$), и реализации продукции ($T_{РП}$), можно рассчитать по среднегеометрической или среднеарифметической взвешенной.

Исчислим его по среднегеометрической взвешенной:

$$T_{ВП} = \sqrt[5]{T_1 \times T_2 \times T_3 \times T_4 \times T_5 \times T_6} = \sqrt[5]{1,0 \times 1,02 \times 1,03 \times 1,039 \times 1,042 \times 1,032} = \sqrt[5]{1,1738} = 1,0326 = 103,26 (\%) \quad (1.3)$$

$$T_{нр} = 103,26 - 100 = 3,26 (\%) ,$$

$$T_{РП} = \sqrt[5]{1,1418} = 1,0269 = 102,69 (\%) ,$$

$$T_{нр} = 102,69 - 100 = 2,69 (\%) .$$

В приведенном примере среднегодовой темп прироста выпуска продукции составляет 3,26 %, а реализации продукции – 2,69 %.

Необходимым элементом аналитической работы является оценка ожидаемых результатов выполнения пятилетнего (годового) плана. Для расчета календарного периода (даты), в течение которого будет достигнут установленный пятилетним планом темп роста объема производства продукции, определяют отклонения ожидаемых темпов роста от фактически достигнутых в пределах рассматриваемого периода, затем устанавливают дату досрочного выполнения плана.

Пример

На пятилетку темп роста объема производства (в %) – 117,4, фактически за четыре года – 113,8, ожидаемый за пятилетку – 120. Если в последний год темпы роста будут составлять 105,4 %

$$\left(\frac{120}{113,8} \times 100 \right)$$

, то пятилетний план по росту объема производства будет выполнен за 0,580 года

$$\left(\frac{117,4 - 113,8}{120 - 113,8} \right)$$

т. е. за 4 года 6,96 месяца (4 года + 12 мес. x 0,580).

Важное значение представляет анализ выполнения плана производства и реализации продукции за отчетный период.

Задание 3

На основе данных приложения 1.3, методики и приведенного расчета в табл. 1.3 произвести анализ выполнения плана по производству и реализации продукции за отчетный период (месяц, квартал, год).

Таблица 1.3

Анализ выполнения предприятием плана по выпуску и реализации продукции

<i>Изделия</i>	<i>Объем производства продукции в плановых ценах, тыс. руб.</i>				<i>Реализация продукции в плановых ценах, тыс. руб.</i>			
	<i>план</i>	<i>факт</i>	<i>+, -</i>	<i>% к плану</i>	<i>план</i>	<i>факт</i>	<i>+, -</i>	<i>% к плану</i>
<i>Изделие А</i>	3 000	3 500	+500	+16,66	3 100	4 100	+1000	+32,25
<i>Изделие В</i>	2 500	2 370	-130	-5,20	2 600	1 500	1 100	-73,3
<i>Итого</i>	5 500	5 870	+370	+6,72	5 700	5 600	-100	-1,75

Из табл. 1.3 видно, что за отчетный год план по выпуску готовой продукции перевыполнен на 6,72 %, а по реализации недовыполнен на 1,75 %.

Выполнение плана производства и реализации продукции оценивают ежедневно (оперативный анализ) и за отчетные периоды – месяц, квартал, полугодие, год (периодический анализ).

Оперативный анализ производства и отгрузки продукции осуществляется на основе расчета, в котором отражаются плановые и фактические сведения о выпуске и отгрузке продукции по объему и ассортименту за день, нарастающим итогом с начала месяца, а также отклонения от плана.

Задание 4

На основании данных – приведенных в приложении 1.4, и примера расчета в табл. 1.4 провести оперативный анализ выполнения плана по выпуску и отгрузке продукции.

Таблица

1.4

Оперативный анализ плана по выпуску и отгрузке продукции, тыс. руб.

Вид продукции	План		02.01.20__ г.				03.01 и т.д.
	на сутки	на месяц	План с начала месяца	Фактический объем		Отклонения от плана	
				за сутки	с начала месяца		
<i>Изделие А</i>							
Выпуск	300	2 400	300	280	280	-20	
Отгрузка	305	2 420	305	310	310	+5	
<i>Изделие Б</i>							
Выпуск	115	1 500	115	120	120	+5	
Отгрузка	125	1 540	125	128	128	+3	
<i>Итого</i>							
Выпуск	415	3 900	415	400	400	-15	
Отгрузка	430	3 960	430	438	438	+8	

Наряду с анализом выполнения плана по выпуску и реализации продукции необходимо провести анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции, а также оценить риск невостребованной продукции, изучить факторы ее возникновения с целью поиска путей ее недопущения или минимизации потерь.

Причинами невостребованности продукции могут быть (*внутренние причины*) неправильно составленный прогноз спроса на продукцию; неверная ценовая политика предприятия на рынках сбыта; снижение конкурентоспособности продукции в результате низкого качества сырья, оборудования, отсталой технологии, низкой квалификации персонала, неэффективной организации сбыта и рекламы продукции, а также (*внешние причины*) неплатежеспособность покупателей; повышение процентных ставок по кредитам; демографические, социально-экономические, политические причины.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура), структура производства и реализации продукции. Оценка выполнения плана по номенклатуре основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска продукции по изделиям, включенным в основной перечень (номенклатуру), госзаказ.

Процент выполнения плана по ассортименту рассчитывают делением стоимости фактически выпущенных изделий в пределах плана к их общему плановому выпуску. При этом в выполнение плана по ассортименту засчитывается фактический выпуск продукции каждого вида, но не более запланированного.

Процент не выполнения плана по ассортименту определяется делением суммы недовыполнения плана по отдельным видам к общему плановому выпуску продукции.

Используя данные табл. 1.3, получим коэффициент ассортимента продукции:

$$(Касс) - 0,97 \left(\frac{3\,000 + 2\,370}{5\,500} \right)$$

Судя по величине этого коэффициента, произошли некоторые изменения в ассортиментной политике предприятия: увеличился выпуск первого изделия и сократился – второго. Увеличение объема производства (реализации) по одним видам и сокращение по другим видам продукции приводит к изменению ее структуры. *Структура продукции –*

это соотношение отдельных видов изделий в общем ее выпуске. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов. Неравномерность выполнения плана вносит существенные изменения в экономику предприятия, оказывая влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостном выражении, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность. При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

ТРЕНИНГ

Пример заданий

1. «Управление экономикой организации»

Задачи тренинга:

- узнать, как повысить эффективность экономической работы с помощью внедрения методов контроллинга
- регламентировать и оптимизировать систему управленческого учета в вашей компании
- проанализировать работу систем бюджетирования и финансового планирования
- освоить методы достижения ценового преимущества
- получить основы общеуправленческой подготовки для руководителей, а также улучшить компетенции личностного роста и самоменеджмента
- освоить практические инструменты и навыки управления экономикой коммерческой организации

Экономика предприятия и сфера деятельности главного экономиста

- Основные стадии экономической деятельности предприятия
- Управление предприятием — цели, задачи, функции и методы. Цикл управления
- Структура экономического подразделения
- Управление ресурсами предприятия
- Основные принципы планирования
- Главные факторы, влияющие на эффективность деятельности бизнеса
- Роль и функции главного экономиста в процессе достижения целей бизнеса

Эффективная контроллинговая система

- Контроллинг как конечная стадия развития системы управления экономической деятельностью компании, понятие и преимущества в современных условиях
- Как грамотно организовать учет, планирование и контроль на предприятии
- Этапы формирования в компании эффективной контроллинговой системы
- Система сбалансированных показателей. Происхождение, содержание, построение, формализация
- Внедрение контроллинга

Количество участников тренинга - от 3 до 6 человек.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><u>Базовый</u></p> <p>Знать: экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;</p> <p>Уметь: оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия; рассматривать различные варианты управленческих решений;</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;</p> <p><u>Повышенный</u></p> <p>Знать: экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия; порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия</p> <p>Уметь: оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия; рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее</p>	<p><u>Базовый</u></p> <p>Знать: экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;</p> <p>Уметь: оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия; рассматривать различные варианты управленческих решений;</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;</p> <p><u>Повышенный</u></p> <p>Знать: экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия; порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия</p> <p>Уметь: оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия; рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее</p>

		выгодного варианта вложений капитала;	выгодного варианта вложений капитала; методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия
ОПК-1	способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда	<p><u>Базовый</u> Знать: основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда Уметь: использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда Владеть: навыками применения основных закономерностей, действующих в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p> <p><u>Повышенный</u> Знать: основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда Уметь: использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>	<p><u>Базовый</u> Знать: основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда Уметь: использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда Владеть: навыками применения основных закономерностей, действующих в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p> <p><u>Повышенный</u> Знать: основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда Уметь: использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>

		<p>Владеть: навыками применения основных закономерностей, действующих в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p>	<p>Владеть: навыками применения основных закономерностей, действующих в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p>
ОПК-4	<p>способностью участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией производств, выборе на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения</p>	<p>Базовый Знать: основные методы прогнозирования последствий решений. Уметь: рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности. Владеть: методами выбора обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией, на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения. Повышенный Знать: основные методы прогнозирования последствий решений. Уметь: рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности. Владеть: методами выбора обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией, на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения.</p>	<p>Базовый Знать: основные методы прогнозирования последствий решений. Уметь: рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности. Владеть: методами выбора обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией, на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения. Повышенный Знать: основные методы прогнозирования последствий решений. Уметь: рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности. Владеть: методами выбора обобщенных вариантов решения проблем, связанных с автоматизацией, на основе анализа вариантов оптимального прогнозирования последствий решения.</p>

студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	1.Проведение терминологического диктанта	Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
2	1.Проведение собеседования; 2.Проверка домашнего задания	Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
3	1.Проведение коллоквиума; 2.Проверка домашнего задания	Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
4	1.Проведение коллоквиума; 2.Проверка домашнего задания	Тема 4. Основные фонды	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
5	1. Опрос; 2. Проверка домашнего задания;	Тема 5. Оборотные средства	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
6	1. Опрос; 2. Проверка домашнего задания.	Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
7	1. Проведение собеседования; 2.Проверка домашнего задания	Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
8	1. Опрос; 2.Проверка домашнего задания.	Тема 8. Издержки производства	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4
9	1.Проведение собеседования	Тема 9. Прибыль и рентабельность	ОК-2 ОПК-1 ОПК-4

Перечень вопросов к зачету

1. Условия жизнедеятельности и функционирования рынка: понятие, признаки, виды и функции, инфраструктура.
- 2.Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.
3. АПК и его роль в развитии отраслей пищевой промышленности.
4. Понятие, состав и структура основных производственных фондов. Учет и методы оценки ОПФ.
5. Амортизация основных производственных фондов (ОПФ), ее роль в процессе обновления и воспроизводства ОПФ.
- 6.Показатели, характеризующие использование ОПФ. Пути улучшения использования ОПФ.

7. Понятие, состав и структура оборотных средств.
8. Виды производственных запасов. Методы их расчета
9. Пути улучшения использования оборотных средств.
10. Сырьевая база отрасли. Задачи и пути своевременного обеспечения и эффективного использования сырьевых ресурсов.
11. Коллектив предприятия, его формирование.
12. Планирование численности рабочих.
13. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов. Производительность труда, методы измерения, пути повышения.
14. Формы и системы оплаты труда. Фонд зарплаты и фонд потребления, методы расчета.
15. Понятие, функции и классификация цен.
16. Функции цен: стимулирующая, распределительная, учетно-контрольная, регулирующая, информационная и социальная.
17. Виды цен, их составляющие
18. Сущность налоговой политики и ее цели. Виды налогов и классификация по источникам их взимания.
19. Производственная мощность, факторы, влияющие на ее величину и использование.
20. Производственная мощность, ее определение и методы расчета.
21. Показатели объема производства и реализации продукции, их назначение в расчетах, достоинства и недостатки.
22. Товарная, реализуемая, валовая продукция, их состав, методы оценки. Особенности обоснования объемов производства и реализации продукции в различных отраслях пищевой промышленности в условиях рыночной экономики.
23. Понятие, состав, структура себестоимости.
24. Группировка затрат, образующих себестоимость продукции.
25. Основные факторы и пути снижения себестоимости продукции.
26. Пути снижения себестоимости продукции.
27. Значение показателя "себестоимость продукции" для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
28. Балансовая прибыль, ее распределение. Факторы, влияющие на величину прибыли.
29. Понятие рентабельности, ее назначение в расчетах. Пути повышения рентабельности
30. Виды и источники инвестиций.
31. Капитальное строительство. Основные направления капитальных вложений.
32. Состав и структура капитальных вложений.
33. Научно-технический прогресс – важнейший фактор экономического роста. Основные направления научно-технического прогресса.
34. Влияние внедрения основных направлений научно-технического прогресса на основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, повышение качества и цены.
35. Экономическая эффективность инвестиционных проектов. Виды эффективности.
36. Основные факторы, влияющие на размещение предприятий пищевой промышленности.
37. Особенности размещения отдельных отраслей пищевой промышленности.
38. Предприятие в системе рыночных отношений. Условия организации, реорганизации и ликвидации предприятий. Учредительные документы.
39. Организационно-правовые формы предприятий пищевой промышленности.
40. Производственный процесс, его состав. Задачи изучения и пути совершенствования производственного процесса.
41. Задачи, методы изучения и пути совершенствования структуры производственного процесса.

42. Производственный цикл и факторы, его определяющие.
43. Признаки, характеризующие поточное производство. Условия непрерывности поточного производства.
44. Параметры, характеризующие организацию поточного производства и методы их расчета
45. Факторы, определяющие тип и структуру промышленного предприятия.
46. Основные структурные подразделения предприятия. Принципы образования цехов.
47. Пути совершенствования структуры предприятий пищевой промышленности.
48. Организация ремонтного хозяйства на предприятии.
49. Понятие ремонтного цикла. Расчет количества осмотров, текущих, средних ремонтов и составление графиков планово-предупредительных ремонтов.
50. Организация транспортного обслуживания предприятия.
51. Виды и задачи внутривозовского планирования.
52. Задачи и содержание оперативно-производственного планирования.

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			